

No 05 | APR 2024

**TECHNICAL NOTE**  
**УЗБЕКИСТАН**

## Таблицы «Продукт-назначение» для оценки глобального экспортного потенциала Узбекистана в сфере текстиля и одежды

Вероника Мовчан и Вольдемар Вальтер

# Объяснение

- » Данная техническая записка сопровождает аналитическую работу РВ/01/2024 «Экспортный потенциал узбекского текстиля и одежды на мировых рынках»
- » Цели РВ/01/2024 :
  - Среди текстильной и швейной продукции Узбекистана определить топ 20 товаров с наибольшим экспортным потенциалом на мировом рынке с учетом изменившихся экономических условий и доступных торговых путей.
  - Для каждого из выбранных 20 товаров определите 10 наиболее перспективных направлений торговли в рамках существующего торгового режима.
  - Определить направления, для которых либерализация ввозных пошлин будет наиболее выгодной для экспорта текстиля и одежды из Узбекистана.
- » Оценка экспортного потенциала проводится в два этапа:
  - Этап I: Определение топ-20 продуктов с наибольшим потенциалом*
  - Этап II: Определение топ-10 стран-импортеров по каждому из топ-20 товаров.*
- » Здесь мы представляем **результаты оценок второго этапа.**

# 1. Топ 10 направлений для ТН ВЕД 6109

## Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки, трикотажные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (62%), Кыргызстан (31%), Казахстан (3%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Бангладеш, Китай, Германия.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Франция.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	72	Польша	1031	3861	да	да	нет
2	69	Казахстан	68	726	да	да	нет
3	67	Чехия	471	4142	да	да	нет
4	65	ОАЭ	632	2128	да	нет	нет
5	64	Израиль	368	3102	да	нет	нет
6	63	Россия	605	2381	да	да	нет
7	61	Словения	84	4267	да	да	нет
8	61	Кувейт	200	2225	да	нет	нет
9	60	Германия	4378	4519	да	да	нет
10	60	Швеция	408	4125	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

## 2. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6006

### Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (49%), Кыргызстан (31%), Италия (8%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Турция, Тайвань.
- » Ключевые мировые импортеры: Вьетнам, Камбоджа, Бангладеш.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	71	Египет	176	3529	да	нет	да
2	69	Болгария	124	3542	нет	да	да
3	68	Кыргызстан	19	369	да	да	нет
4	63	ОАЭ	77	2128	да	нет	нет
5	63	Латвия	8	3593	нет	да	да
6	63	Украина	107	2846	да	да	нет
7	62	Литва	39	3584	нет	да	да
8	62	Иордания	509	3023	да	нет	да
9	62	Индия	372	2161	да	нет	нет
10	62	Италия	267	4583	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 3. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6103

## Костюмы, комплекты, пиджаки, трикотажные, мужские или для мальчиков

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (60%), Кыргызстан (26%), Казахстан (5%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Великобритания, Япония.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	74	Польша	201	3861	да	да	нет
2	72	Казахстан	30	726	да	да	нет
3	71	Германия	475	4519	да	да	нет
4	70	Дания	107	4377	да	да	нет
5	68	Австрия	95	4195	да	да	нет
6	66	Словакия	28	3908	да	да	нет
7	66	Чехия	59	4142	да	да	нет
8	65	Нидерланды	303	4832	нет	да	нет
9	64	Финляндия	25	3687	да	да	нет
10	64	ОАЭ	230	2128	да	нет	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

## 4. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6302

### Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (66%), Кыргызстан (20%), Украина (4%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Пакистан, Индия.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Франция.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	76	Казахстан	67	726	да	да	нет
2	74	Финляндия	88	3687	да	да	да
3	72	Кыргызстан	13	369	да	да	нет
4	69	Франция	1086	5129	нет	да	да
5	66	Дания	175	4377	да	да	нет
6	65	Латвия	19	3593	нет	да	да
7	63	Болгария	37	3542	нет	да	нет
8	62	Эстония	17	3577	да	да	да
9	62	Греция	111	3793	да	да	нет
9	62	Польша	378	3861	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

## 5. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6104

### Костюмы, комплекты, жакеты, трикотажные, женские или для девочек

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (72%), Кыргызстан (16%), Беларусь (3%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Великобритания.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	73	Польша	887	3861	да	да	нет
2	71	Германия	3426	4519	да	да	нет
3	71	Казахстан	43	726	да	да	нет
4	69	Чехия	275	4142	да	да	нет
5	68	Австрия	596	4195	да	да	нет
6	66	Финляндия	126	3687	да	да	нет
7	66	Швейцария	643	4772	да	нет	да
8	66	Израиль	139	3102	да	нет	нет
9	65	Словения	63	4267	да	да	нет
10	65	Дания	365	4377	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

## 6. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6108

### Комбинации, нижние юбки, трусы трикотажные, женские или для девочек

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Кыргызстан (62%), Россия (28%), Казахстан (4%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Франция.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	73	Польша	252	3861	да	да	нет
2	71	Казахстан	33	726	да	да	нет
3	67	Италия	390	4583	да	да	нет
4	65	Кыргызстан	10	369	да	да	нет
5	62	ОАЭ	158	2128	да	нет	нет
6	62	Россия	221	2381	да	да	нет
7	61	Франция	630	5129	да	да	нет
8	61	Нидерланды	339	4832	да	да	нет
9	60	Эстония	9	3577	да	да	нет
10	60	Германия	878	4519	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.



# 7. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6110

## Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия, трикотажные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (80%), Кыргызстан (7%), Беларусь (6%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Япония.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от УЗБ до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	72	Польша	1233	3861	да	да	нет
2	71	Казахстан	83	726	да	да	нет
3	69	Германия	5250	4519	да	да	нет
4	68	Чехия	386	4142	да	да	нет
5	68	Дания	773	4377	да	да	нет
6	67	Словакия	165	3908	да	да	нет
7	67	Испания	2294	5827	да	да	нет
8	66	Кыргызстан	26	369	да	да	нет
9	65	Швеция	598	4125	да	да	нет
10	65	Ирландия	341	5593	да	да	да

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

## 8. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6107

### Кальсоны, трусы, ночные сорочки, трикотажные, мужские или для мальчиков

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (60%), Кыргызстан (22%), Казахстан (9%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Индия.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Великобритания.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	72	Польша	159	3861	да	да	нет
2	70	Казахстан	14	726	да	да	нет
3	67	Германия	542	4519	да	да	нет
4	67	Украина	23	2846	нет	да	нет
5	67	Чехия	60	4142	да	да	нет
6	65	Ирландия	41	5593	да	да	да
7	64	Нидерланды	344	4832	нет	да	нет
8	64	Норвегия	45	4488	да	да	нет
9	63	Кувейт	28	2225	да	нет	нет
10	62	Кыргызстан	1	369	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 9. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6111

## Детская одежда и принадлежности к детской одежде, трикотажные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Кыргызстан (87%), Россия (11%), Таджикистан (1%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Франция.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	78	Кувейт	34	2225	да	нет	да
2	77	Польша	261	3861	да	да	да
3	76	Франция	536	5129	да	да	да
4	76	Казахстан	14	726	да	да	да
5	75	Германия	568	4519	да	да	да
6	74	Дания	85	4377	да	да	да
7	72	Нидерланды	177	4832	да	да	да
8	72	Азербайджан	13	1576	да	да	да
9	70	Испания	431	5827	да	да	да
10	68	Финляндия	19	3687	да	да	да

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 10. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6115

## Колготы, чулки, гольфы, носки прочие чулочно-носочные изделия, трикотажные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (58%), Кыргызстан (24%), Таджикистан (24%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Турция, Германия.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Япония.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	72	Польша	265	3861	да	да	нет
2	67	Нидерланды	514	4832	нет	да	нет
3	66	Казахстан	85	726	да	да	нет
4	65	Бельгия	165	4914	нет	да	нет
5	64	Хорватия	214	4174	нет	да	нет
6	64	Финляндия	56	3687	да	да	нет
7	62	Франция	692	5129	нет	да	нет
8	62	Испания	326	5827	нет	да	нет
9	62	Кыргызстан	26	369	да	да	нет
10	61	Словакия	96	3908	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 11. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6004

**Трикотажные полотна шириной более 30 см, содержащие 5 мас.% или более эластомерных или резиновых нитей.**

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Кыргызстан (38%), Россия (30%), Италия (12%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Тайвань, Корея.
- » Ключевые мировые импортеры: Вьетнам, Камбоджа, Бангладеш.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	79	Кыргызстан	174	369	да	да	нет
2	69	Болгария	73	2294	нет	да	да
3	66	Румыния	43	3452	нет	да	да
4	65	Австрия	31	1576	нет	да	да
5	65	Польша	49	3861	нет	да	нет
6	64	Иордания	17	3023	да	нет	да
7	63	Тунис	61	4987	нет	нет	да
8	63	Португалия	24	6374	нет	да	да
9	63	Литва	15	3584	нет	да	да
10	62	Бельгия	29	7431	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 12. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6105

## Рубашки трикотажные, мужские или для мальчиков

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (59%), Кыргызстан (30%), Казахстан (3%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Бангладеш, Китай, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Великобритания.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	75	Казахстан	14	726	да	да	нет
2	72	Польша	86	3861	да	да	нет
3	66	Финляндия	13	3687	да	да	да
4	66	Армения	3	1958	да	да	нет
5	63	Германия	646	4519	да	да	нет
6	63	Украина	9	2846	нет	да	нет
7	62	Франция	416	5129	да	да	нет
8	61	Испания	294	5827	да	да	нет
9	60	Бельгия	65	4914	да	да	нет
10	60	Китай	180	4220	да	да	да

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 13. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6305

## Мешки и пакеты упаковочные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (67%), Казахстан (9%), Кыргызстан (8%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Индия, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Япония, Германия.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	67	Казахстан	51	726	да	да	нет
2	67	Дания	37	4377	да	да	нет
3	64	Швейцария	32	4772	нет	нет	да
4	64	Россия	130	2381	да	да	нет
5	62	Германия	315	4519	нет	да	нет
6	61	Румыния	21	3452	нет	да	нет
7	60	Болгария	20	3542	нет	да	нет
8	60	Украина	19	2846	да	да	нет
9	60	Нидерланды	224	4832	да	да	нет
9	60	Ирландия	33	5593	нет	да	да

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 14. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 5702

## Тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Кыргызстан (50%), Азербайджан (22%), Афганистан (11%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Турция, Индия, Китай.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Саудовская Аравия.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	69	Кыргызстан	10	369	да	да	нет
2	65	Казахстан	39	726	да	да	нет
3	63	Россия	70	2381	да	да	нет
4	62	Австрия	55	4195	нет	да	да
5	60	Швейцария	60	4772	нет	нет	да
6	58	ОАЭ	114	2128	да	нет	нет
7	56	Болгария	26	3542	нет	да	нет
8	56	Германия	374	4519	нет	да	нет
9	55	Швеция	93	4125	нет	да	нет
10	55	Румыния	42	3452	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.



# 15. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6101

## Пальто, полупальто, накидки, плащи, трикотажные, мужские или для мальчиков

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (57%), Кыргызстан (30%), Казахстан (7%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Вьетнам, Бангладеш.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Великобритания.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	74	Финляндия	12	3687	да	да	да
2	70	Казахстан	5	726	да	да	нет
3	70	Германия	293	4519	да	да	нет
4	70	Польша	53	3861	да	да	нет
5	68	Азербайджан	5	1576	да	да	нет
6	67	Словакия	10	3908	да	да	нет
7	66	Австрия	57	4195	да	да	нет
8	63	Словения	5	4267	да	да	нет
9	63	Россия	54	2381	да	да	нет
10	62	Израиль	24	3102	да	нет	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 16. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6203

## Костюмы, комплекты, пиджаки, мужские или для мальчиков (кроме трикотажных)

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (39%), Кыргызстан (32%), Германия (14%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Франция.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	73	Казахстан	79	726	да	да	нет
2	71	Польша	1001	3861	да	да	нет
3	67	Нидерланды	1785	4832	нет	да	нет
4	64	Украина	79	2846	нет	да	нет
5	63	Армения	17	1958	да	да	нет
6	63	Дания	646	4377	нет	да	нет
7	62	Россия	599	2381	да	да	нет
8	62	Чехия	395	4142	да	да	нет
9	60	Германия	4746	4519	да	да	нет
10	59	Финляндия	138	3687	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 17. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 5208

**Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м<sup>2</sup>.**

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (68%), Польша (9%), Казахстан (3%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Индия, Пакистан.
- » Ключевые мировые импортеры: Бангладеш, Вьетнам, США.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	80	Австрия	194	4195	нет	да	да
2	68	Норвегия	5	4488	да	нет	да
3	64	Россия	110	2381	да	да	нет
4	63	Дания	15	4377	нет	да	да
5	63	Катар	4	2317	да	нет	да
6	61	Швейцария	71	4772	нет	нет	да
7	60	Казахстан	13	726	да	да	нет
8	59	Украина	55	2846	да	да	нет
9	58	Китай	136	4220	да	да	нет
10	57	Пакистан	12	1278	да	нет	да

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 18. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6505

## Шляпы и прочие головные уборы трикотажные

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (64%), Кыргызстан (26%), Украина (6%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Вьетнам.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Япония.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	76	Китай	98	4220	да	да	да
2	73	Финляндия	29	3687	да	да	да
3	70	Польша	140	3861	да	да	нет
4	70	Казахстан	12	726	да	да	нет
5	69	Словакия	18	3908	да	да	нет
6	68	Нидерланды	206	4832	да	да	нет
7	68	Кыргызстан	6	369	да	да	нет
8	67	Франция	300	5129	да	да	нет
9	66	Австрия	84	4195	да	да	нет
9	63	Россия	122	2381	да	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 19. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 5209

## Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью более 200 г/м<sup>2</sup>

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (42%), Турция (19%), Кыргызстан (10%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Пакистан, Индия.
- » Ключевые мировые импортеры: Бангладеш, Вьетнам, Тунис.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	70	Румыния	74	3452	нет	да	да
2	64	Словакия	6	3908	нет	да	да
3	63	Россия	36	2381	да	да	нет
4	62	Австрия	7	4195	нет	да	да
5	61	Финляндия	3	3687	нет	да	да
6	61	Иордания	9	3023	да	нет	нет
7	61	ОАЭ	20	2128	да	нет	да
8	58	Кыргызстан	3	369	да	да	нет
9	55	Италия	178	4583	нет	да	нет
10	54	Германия	113	4519	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# 20. Топ 10 направлений для ТН ВЭД 6204

## Костюмы, комплекты, жакеты, женские или для девочек (кроме трикотажных)

- » Основные направления экспорта Узбекистана (2022): Россия (68%), Кыргызстан (22%), Турция (3%)
- » Ключевые мировые экспортеры: Китай, Бангладеш, Италия.
- » Ключевые мировые импортеры: США, Германия, Испания.

Ранг	Суммарный балл (макс. = 100)	Страна	Стоимость импорта, 2022, млн долл. США	Расстояние от Узбекистана до страны-партнера, км	Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком, да/нет	Преимущество импортной пошлины по сравнению с средней пошлиной, да/нет	Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта, да/нет
1	76	Казахстан	132	726	да	да	нет
2	74	Польша	1788	3861	да	да	нет
3	70	Германия	4955	4519	да	да	нет
4	70	Дания	834	4377	да	да	нет
5	69	Чехия	380	4142	да	да	нет
6	67	Словакия	158	3908	да	да	нет
7	66	Норвегия	334	4488	да	да	нет
8	66	Нидерланды	2031	4832	нет	да	нет
9	65	Армения	22	1958	да	да	нет
10	65	Италия	1757	4583	нет	да	нет

Источники: для обзора рынка – ITC TradeMap; для топ-10 направлений – собственные оценки; терминологию см. в приложении.

# О немецкой экономической группе

Немецкая экономическая группа (GET), финансируемая Федеральным министерством экономики и борьбы с изменением климата, консультирует правительства Украины, Беларуси\*, Молдовы, Косово, Армении, Грузии и Узбекистана по вопросам экономической политики. Компания Berlin Economics получила заказ на проведение консалтинга.

*\*Консультационная деятельность в Беларуси в настоящее время приостановлена.*

## КОНТАКТЫ

Вольдемар Вальтер, руководитель проекта  
в Узбекистане

[walter@berlin-Economics.com](mailto:walter@berlin-Economics.com)

## Немецкая экономическая группа

с/о BE Berlin Economics GmbH

Schillerstraße 59 | 10627 Берлин

Тел.: +49 30 / 20 61 34 64 0

[info@german-Economic-team.com](mailto:info@german-Economic-team.com)

[www.german-](http://www.german-)

Economic-team.com Наши публикации доступны по адресу

<https://www.german-Economic-team.com/ Молдаву/>

Implemented by



# Приложение: Терминология, используемая в таблицах «продукт-назначение»

» *Преимущество расстояния по сравнению со средним поставщиком* сравнивает две переменные:

- Расстояние между Узбекистаном и страной-партнером
- Среднее расстояние стран-импортеров до страны-партнера, указанное в ITC TradeMap

Считается, что Узбекистан имеет преимущество в расстоянии, если находится ближе к стране-партнеру.

» *Преимущество импортной пошлины по сравнению с применяемой средней пошлиной* сравнивает две переменные:

- Применяемая импортная пошлина для Узбекистана в стране-партнере, в т.ч. все преференциальные режимы
- Средняя пошлина, применяемая страной-партнером, указанная в ITC TradeMap

Считается, что Узбекистан имеет преимущество в отношении импортных пошлин, если он сталкивается с более низкими тарифными барьерами, чем конкуренты.

» *Ценовое преимущество по сравнению со средней ценой импорта* рассчитывается с использованием коэффициента единицы стоимости, сравнивающего стоимость единицы экспорта Узбекистана, скорректированную на транспортные и другие затраты, и стоимость единицы импорта партнера.

Считается, что Узбекистан имеет ценовое преимущество, если коэффициент единицы стоимости превышает два