

# Exporturile Republicii Moldova și impactul ZLSAC

**Ricardo Giucci, Woldemar Walter**

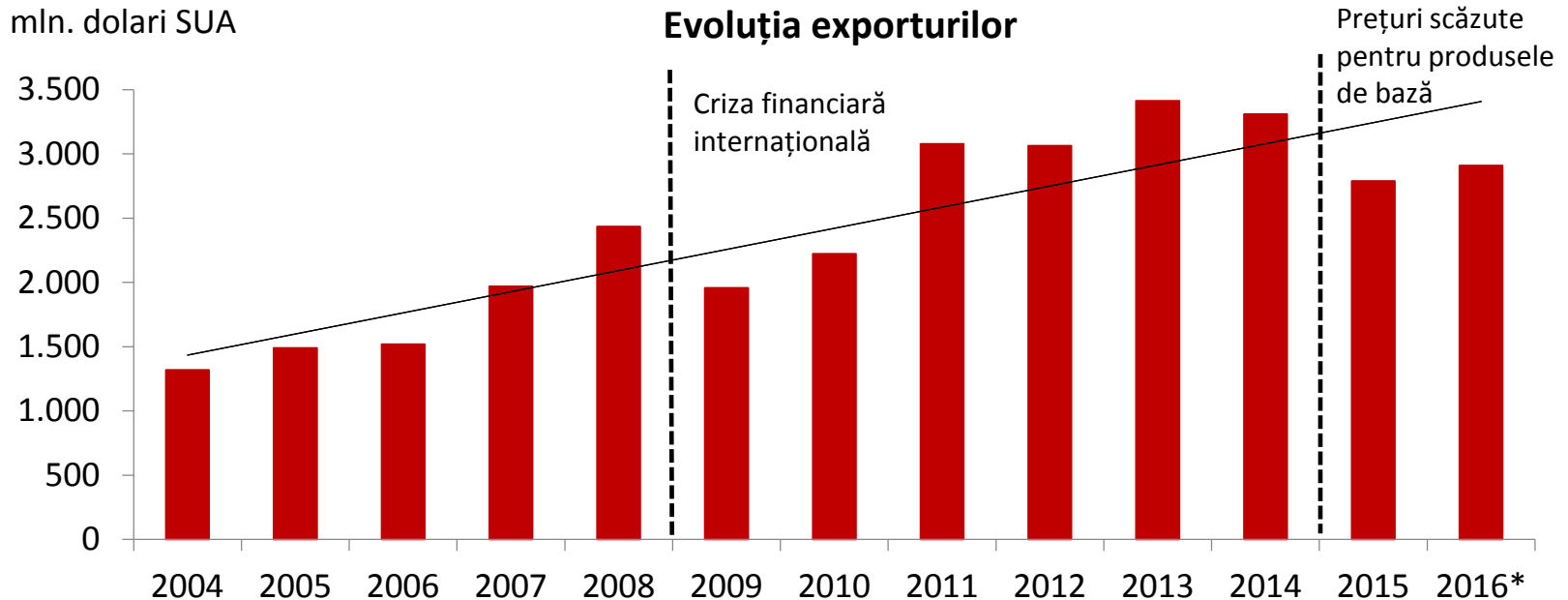
German Economic Team Moldova

Berlin/Chișinău, Februarie 2017

## Cuprins

1. Exporturile Republicii Moldova
  - Evoluția agregată
  - Tendințele regionale
  - Tendințele sectoriale
2. Exporturile Republicii Moldova către UE
  - Tendințele agregate și rolul politicii comerciale
3. Impactul pe termen scurt al ZLSAC asupra exporturilor către UE
  - Exporturile către UE în 2014-2016
  - Două evenimente majore relevante din 2015 pentru exporturile către UE
  - Exporturile nominale comparativ cu cele reale în 2015
4. Efectele preconizate pe termen lung ale ZLSAC asupra exporturilor către UE
5. Implicațiile pentru politica comercială a Republicii Moldova

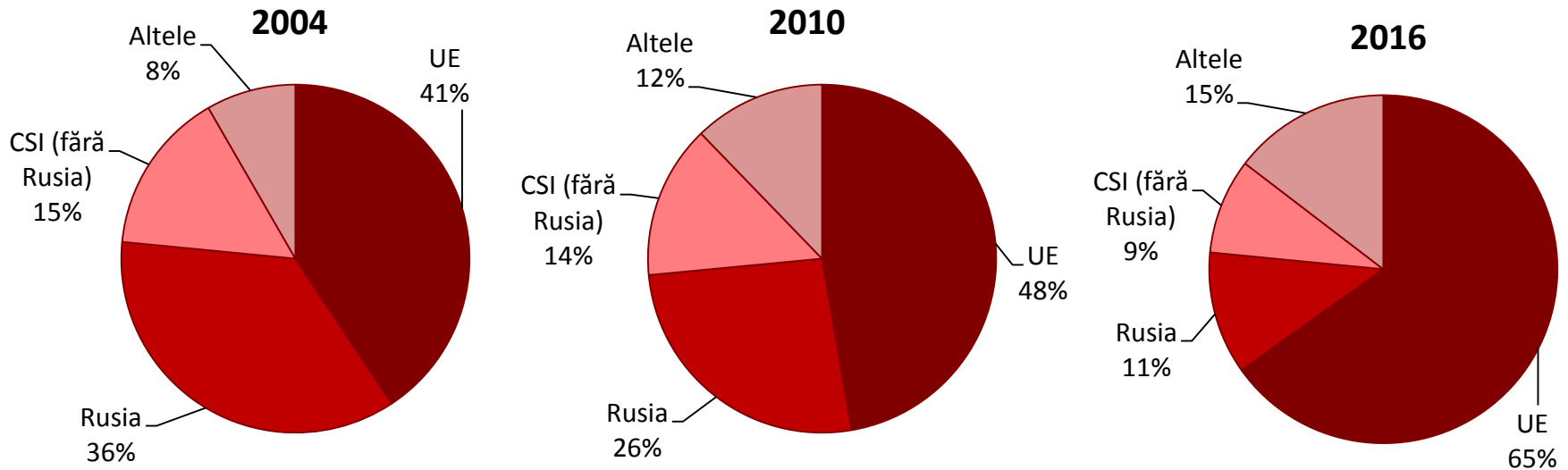
# 1. Exporturile R. Moldova: Evoluția agregată în dolari SUA



Sursa: Biroul Național de Statistică, Banca Națională a Moldovei. Bunuri și servicii. \* Serviciile 2016: Estimări

- Evoluție cu obstacole din cauza șocurilor externe din 2009 și 2015/2016
  - Însă: O tendință pozitivă clară; o creștere în medie de circa 7% pe an începând cu 2004 (în dolari SUA)
- **Tendință pozitivă cu întreruperi periodice**

## Tendențele regionale



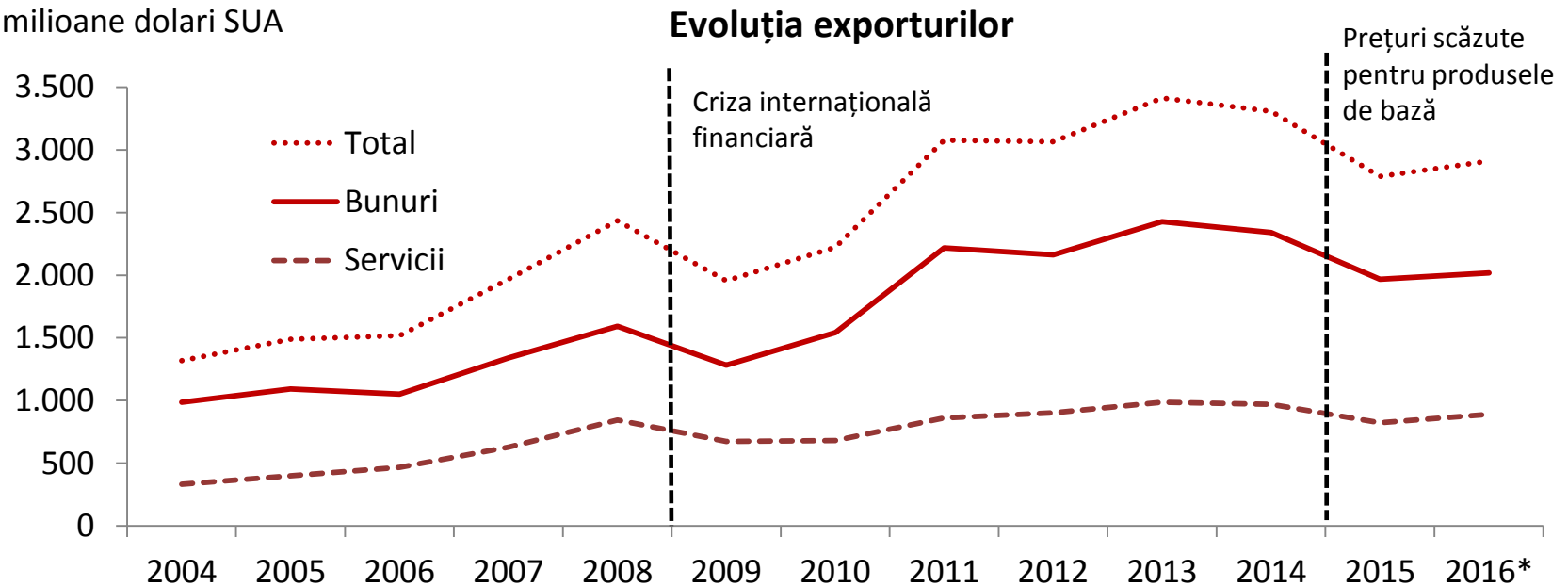
Sursa: Biroul Național de Statistică. Doar bunuri

- 2004: peste 50% din exporturi destinate către CSI (incl. Rusia)
  - 2010: 48% din exporturi destinate către UE și 40% către CSI (incl. Rusia)
  - 2016: Circa 2/3 din exporturi vândute în UE
- O reorientare clară a exporturilor către UE**

**Totodată:** CSI și Rusia încă mai continuă să fie destinații importante de export

## Tendențe sectoriale: Bunurile în comparație cu serviciile

milioane dolari SUA



Sursa: Biroul Național de Statistică, Banca Națională a Moldovei. Bunuri și servicii. \* Serviciile 2016: Estimări

- 2016: Bunurile reprezintă circa 70% din total, iar serviciile peste 30% din total
  - Serviciile: Creșterea de la 25% din total exporturi în 2004 la peste 30% în prezent
  - Important: Exporturile de servicii sunt mai puțin afectate de șocuri, în special de scăderea prețurilor din 2015
- **Bunurile prevalează, însă și serviciile au un rol important**

## Tendențe sectoriale: O privire generală asupra principalelor categorii de bunuri

Produs	2004, mln. USD	%	2010, mln. USD	%	2016, mln. USD	%
Produse legumicole	120	12	341	22	529	26
Produse alimentare fabricate	346	35	317	21	322	16
Textile	170	17	268	17	308	15
Mașini și echipamente	39	4	172	11	298	15
Produse chimice	9	1	74	5	90	4
Grăsimi și uleiuri vegetale	41	4	48	3	54	3
Articole din piatră	17	2	35	2	44	2
Metale comune	30	3	58	4	40	2
Altele	213	22	228	15	360	17
<b>Total</b>	<b>985</b>	<b>100</b>	<b>1,541</b>	<b>100</b>	<b>2,045</b>	<b>100</b>

Sursa: Banca Națională a Moldovei

# Schimbări majore în structura sectorială a exporturilor de bunuri

## **Produse legumicole** (semințe de floarea soarelui, nuci, grâu)

- Principalul element de export, ce reprezintă 26% din exporturile totale de bunuri
- Cota a crescut de peste două ori începând cu 2004; creștere puternică

## **Produse alimentare fabricate** (vinuri, băuturi spirtoase, sucuri de fructe)

- O cotă de 16% din total
- Circa jumătate din cota din 2004; scădere puternică

## **Textile** (costume pentru femei, costume pentru bărbați, tricouri)

- O cotă de 15% din exporturile totale; o cotă relativ stabilă

## **Mașini și echipament** (cabluri izolate, pompe, încălzitoare)

- 15% din cota exporturilor
- O creștere de circa patru ori începând cu 2004, aferentă ISD din UE

→ **Cele patru categorii principale reprezintă peste 70% din totalul exporturilor de bunuri**

→ **O performanță puternică a mașinilor și echipamentelor**

## Tendențe sectoriale: O privire generală asupra principalelor categorii de servicii

Produs	2004, mln. USD	%	2010, mln. USD	%	2015, mln. USD	%
Transporturi	143	43	244	36	308	37
Călătorii	91	27	163	24	204	25
Servicii de comunicații	45	14	126	19	106	13
Alte servicii pentru întreprinderi	28	9	62	9	87	11
Servicii informatice și servicii de informații	3	1	33	5	70	9
Servicii guvernamentale, (neincluse în altă parte)	12	4	38	6	32	4
Servicii financiare	2	1	3	0	5	1
Drepturi de autor și taxe de licență	2	1	5	1	4	1
Servicii de construcții	4	1	4	1	4	0
Alte servicii personale, culturale și recreative	1	0	0	0	2	0
Servicii de asigurare	1	0	1	0	0	0
Servicii totale	332	100	680	100	822	100

Sursa: Banca Națională a Moldovei



## Structura sectorială a exporturilor de servicii

**Trei sectoare principale reprezintă 75% din servicii**

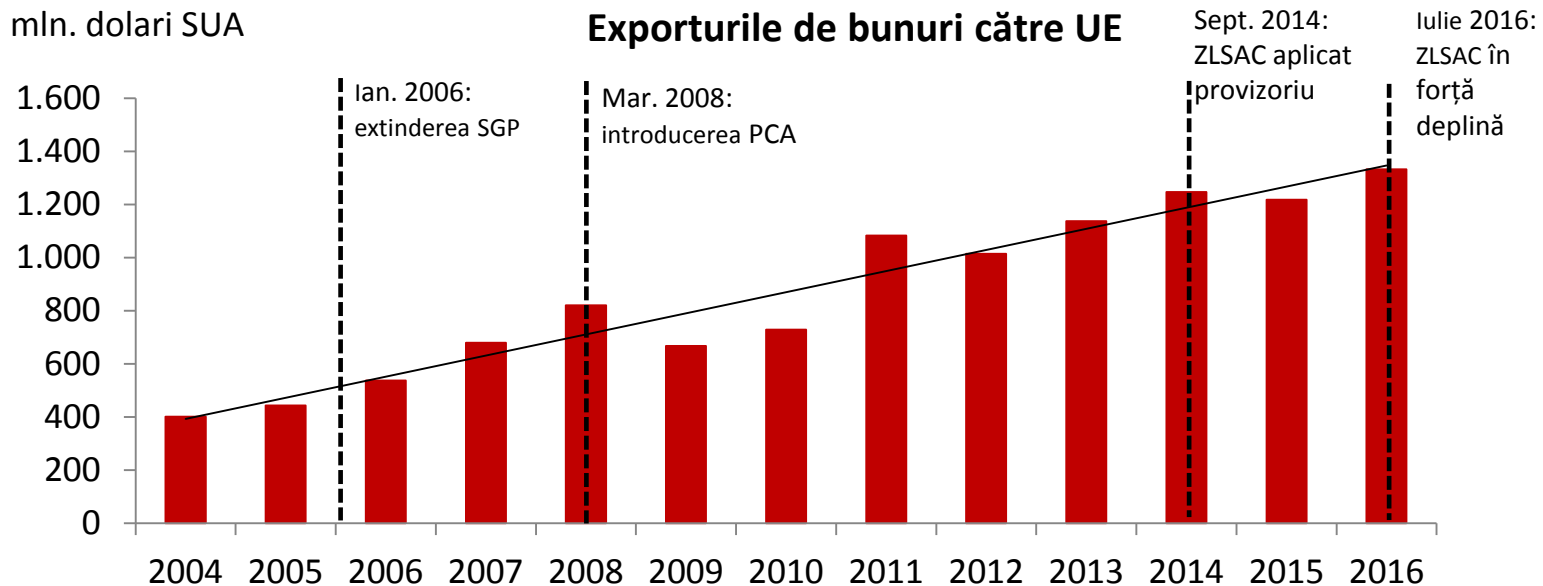
- Transporturi 37%
- Călătorii 25%
- Servicii de comunicații 13%

**Structura nu s-a modificat semnificativ începând cu anul 2004**

- Majoritatea sectoarelor reflectă cote similare ca în trecut
- O excepție importantă: Serviciile informatice și serviciile de informații (“Sectorul IT”)
  - 2004: 1% din total
  - 2010: 5% din total
  - 2015: 9% din total

**→ Sectorul IT este cel mai dinamic sector al serviciilor din Moldova; promovarea exporturilor ar trebui să analizeze sectorul mai în amănunt**

## 2. Exporturile R. Moldova către UE și rolul politicii comerciale



Sursa: Biroul Național de Statistică. Doar bunuri.

- O tendință puternică: creșterea cu mai mult de 10% în medie începând cu 2004 (în dolari SUA)
- Motivul: Factorii economici susținuți politica comercială a UE și R. Moldova
  - 2006: Extinderea SGP de către UE
  - 2008: Introducerea preferințelor comerciale autonome (PCA) de către UE
  - 2014/2016: Implementarea provizorie/permanentă a ZLSAC UE-Moldova

### 3. Impactul pe termen scurt al ZLSAC asupra exporturilor către UE

Exporturile de bunuri către UE în anii 2014-2016

Anul	Eveniment	Exporturi către UE	Schimbarea față de 2014
2014	Semnarea ZLSAC	1,246 mln. dolari SUA	--
2015	Primul an de implementare	1,217 mln. dolari SUA	-2,3%
2016	Al doilea an de implementare	1,332 mln. dolari SUA	6,9%

- În 2015 (adică primul an de implementare), exporturile către UE au scăzut cu 2,3%
- În 2015 exporturile către UE s-au recuperat pe deplin
  - O creștere de 6,9% în comparație cu 2014, adică anul în care a fost semnat ZLSAC
  - O creștere de 9,4% în comparație cu anul 2015
- În pofida recuperării complete din 2016, este important să analizăm de ce în 2015 exporturile către UE au scăzut

# Două evenimente relevante majore din 2015 pentru exporturile către UE

## i. ZLSAC cu UE

- 2015: Primul an de implementare pe parcursul a 12 luni
- Implicații: Accesul îmbunătățit pe piața UE
- Prin urmare: În principiu, contribuții pozitive la exporturile către UE

## ii. Scăderea puternică a prețurilor la produsele de bază la nivel internațional

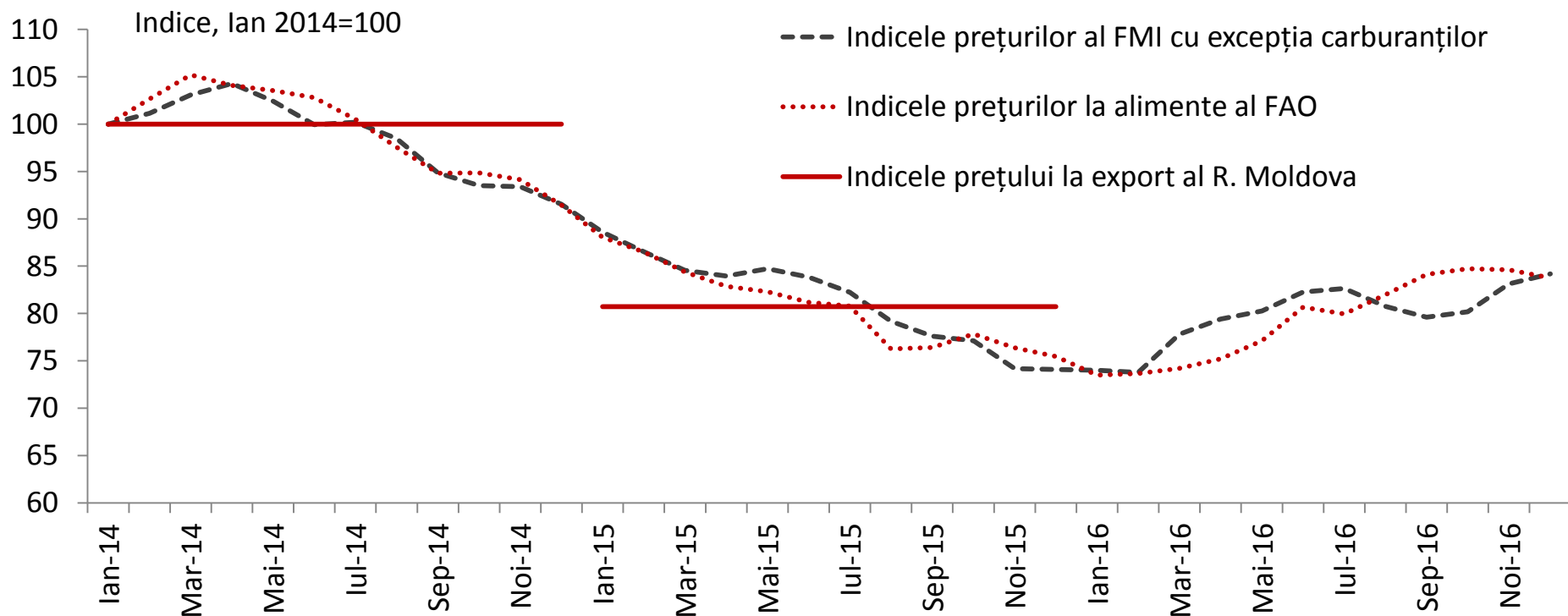
- 2015: Prețurile pentru produsele cheie de export din Moldova au scăzut puternic
- Ex: Semințe de floarea soarelui -12%, nuci -14%, cabluri izolate -17%
- Implicații: Venituri mai joase în USD pentru același volum fizic de exporturi
- Prin urmare: Contribuția negativă a exporturilor către UE (și în alte zone)

## Continuarea analizei

- Separarea acestor două efecte
- Scopul: Izolarea efectului ZLSAC, fără prețurile scăzute

# Scăderea prețurilor la produsele de bază la nivel internațional în 2015

## Indicii prețurilor globale



Sursa: FMI, FAO, calcule proprii

Notă: Indicele prețului la export calculat în baza mediei simple a prețurilor în dolari SUA/kg și codurile SA din patru cifre

# Exporturile nominale în comparație cu exporturile reale către UE în 2015

## Metoda de analiză

- Utilizarea prețurilor de export constante în dolari SUA din 2014
- Pe această bază: Calcularea schimbărilor volumului fizic în 2015 în comparație cu 2014

## Rezultatele cercetării noastre:

- În termeni fizici, exporturile către UE în 2015 au crescut cu 27%

## Interpretarea rezultatelor

- Efecte puternic pozitive pe termen scurt ale ZLSAC asupra exporturilor către UE
- Cu toate acestea: efectul pozitiv a fost atenuat de impactul puternic negativ al prețurilor produselor de bază la nivel internațional, care a avut loc în paralel

→ Efecte puternic pozitive pe termen scurt ale ZLSAC asupra exporturilor către UE

## 4. Efectele preconizate pe termen lung ale ZLSAC

- Implementarea ZLSAC este un proces continuu de armonizare cu normele UE, care ar putea dura până la 10 ani
- În timpul acestui proces de lungă durată, vor apărea factori adiționali ce vor contribui la exporturi mai mari către UE
  - Costuri mai joase pentru companiile moldovenești de a se conforma cu regulile UE, și astfel un acces mai bun pe piața UE
  - Căpătarea accesului pe piața UE (în special pentru produse animaliere)
  - Atragerea investițiilor reale (atât interne și externe) pentru a produce în Moldova și a exporta în UE

**→ Este foarte probabil că exporturile R. Moldova către UE vor crește în continuare și astfel vor susține dezvoltarea economică a țării**

## 5. Implicațiile pentru politica comercială a Republicii Moldova

- Reorientarea voluminoasă a exporturilor Republicii Moldova către UE reprezintă rezultatul forțelor pieței, care se vor intensifica în continuare cu suportul ZLSAC
- În ciuda acestui fapt: meritele ZLSAC sunt puse sub semnul întrebării în mod deschis, iar în schimb se favorizează apropierea de Rusia și Uniunea Economică Euroasiatică (UEE)

### Viziunea noastră

- Intensificarea relațiilor comerciale cu Rusia și UEE este justificată
- Însă: Nu în detrimentul comerțului cu UE, din trei motive simple:
  - UE reprezintă 65% din exporturile Republicii Moldova; UEE reprezintă 17%
  - PIB-ul combinat al UEE constituie mai puțin de 9% din PIB-ul UE
  - Nu este necesar de a alege; Moldova poate să comercializeze fără restricții cu UE și UEE
- Mai mult decât atât: Dezbateră curentă poate avea efecte negative asupra investițiilor aferente exporturilor

**→ Autoritățile Republicii Moldova sunt îndemnate să continue implementarea ZLSAC; în același timp, reprezentanții oficiali ar trebui să se abțină de a pune la îndoială ZLSAC;**



## Contacte

**Dr. Ricardo Giucci**

giucci@berlin-economics.com

**Woldemar Walter**

walter@berlin-economics.com

German Economic Team Moldova

c/o BE Berlin Economics GmbH

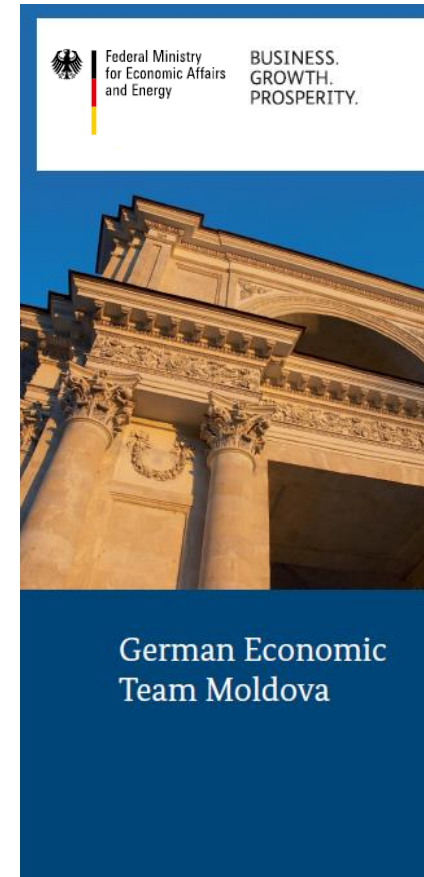
Schillerstr. 59, D-10627 Berlin

Tel: +49 30 / 20 61 34 64 0

Fax: +49 30 / 20 61 34 64 9

[www.get-moldova.de](http://www.get-moldova.de)

Twitter: @BerlinEconomics



 Berlin  
Economics

# Tendențe sectoriale: O privire generală asupra principalelor categorii de bunuri

Produce	2015, milioane dolari SUA
<b>Produce legumicole</b>	<b>502</b>
Semințe de floarea soarelui, chiar sfărâmate	144
Alte fructe cu coajă, proaspete sau uscate, inclusiv decojite sau fără peliță	101
Grâu și borceag	52
<b>Produce alimentare fabricate</b>	<b>303</b>
Vin din struguri proaspeți	98
Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic	48
Sucuri din fructe	35
<b>Textile</b>	<b>274</b>
Costume pentru femei sau pentru fete	38
Costume pentru bărbați sau pentru băieți	33
Tricouri	18
<b>Mașini și echipament</b>	<b>296</b>
Conductori izolați (inclusiv cei emailați sau anodizați)	213
Pompe pentru lichide	11
Încălzitoare	9

Sursa: UN Comtrade

## Anexă: Dimensiunea piețelor unor parteneri comerciali selectați

Regiunea	PIB 2016, miliarde dolari SUA	Cota din PIB-ul UE
Uniunea Europeană	16,353	100%
Federația Rusă	1,268	7,8%
Comunitatea Statelor Independente (CSI)	1,715	10,5%
Uniunea Economică Euroasiatică (UEE)	1,461	8,9%

Sursa: FMI; Notă: toate cifrele reprezintă estimări