

# Барометр занятости для Узбекистана

**Д-р Клаус Вольрабе**

Берлин/ Ташкент, июнь 2021 г.

---

# История вопроса

# История вопроса

---

- **Основная цель** барометра занятости: отслеживание ситуации с занятостью в режиме реального времени. Кроме того, как будет изменяться количество сотрудников в ближайшем будущем?
- Два вопроса о занятости относятся к тенденции (рост/прежний уровень и прежний уровень/снижение). Это облегчает жизнь фирмам. *Недостатком* такого подхода является то, что остается неизвестным, *насколько* велико изменение в занятости.
- Новые вопросы могут либо являться частью уже существующего опроса, либо должны имплементироваться отдельно.
- Опрос может быть проведен в форме панельного опроса (зарегистрированные фирмы отвечают на вопросы ежемесячно). Это может обеспечить высокий уровень откликов благодаря более высокой вовлеченности фирм.

---

# Структура обзора

# Структура

---

- Следует определить основные сектора экономики (в Германии это промышленность, торговля, строительство и услуги).
- В зависимости от числа участвующих фирм можно определить отрасли для получения более конкретной информации по другим частям экономики.
- Требуемое количество фирм должно быть не менее 1000 и быть репрезентативным для каждого из секторов (в Германии у нас имеется 9000 ответов). Чем больше фирм, тем лучше. Это позволяет интерпретировать развитие деловых циклов для большего числа отраслей. Кроме того, это повышает доверие к опросу.
- Опрос должен быть проведен исключительно в форме онлайн-опроса для минимизации организационных издержек. Существуют профессиональные программы для проведения опросов, такие как Qualtrics, Survey Monkey и Lime Survey.

---

# Вопросы

# Вопросы

---

- Существует два потенциальных вопроса:
- 1. “По сравнению с предыдущим месяцем наша рабочая сила (количество сотрудников) увеличилось/осталось на примерно том же уровне/уменьшилось”
- 2. “Мы ожидаем, что в следующие 3 месяца наша рабочая сила (количество сотрудников) увеличится/останется на примерно том же уровне/уменьшится”.
- Первый вопрос относится к текущему развитию, а второй – к ожиданиям в отношении будущего развития.
- Только второй вопрос определяет “барометр занятости ИФО”.
- Первый вопрос является в некоторой степени опциональным. Это зависит от того, как быстро могут быть получены данные официальной статистики.

# Вопросы

---

- **Существует один принципиальный вопрос:** Как определить количество занятых? Кто входит в их число и учитывается? Я бы рекомендовал считать количество "голов", а не эквиваленты полной занятости. Более того, следует решить, будут ли в это число включаться стажеры, фрилансеры, члены семей, практиканты и т.д. Это зависит от важности этих групп для рынка труда Узбекистана.



---

# Взвешивание

# Взвешивание

---

- Существует двухступенчатая процедура для процесса взвешивания данных.
- Каждому ответу присваивается индивидуальный "вес", зависящий от размера фирмы. Размер фирмы определяется количеством ее сотрудников. Затем полученные числа преобразуются в весовые баллы, следующие логарифмической кривой. Это позволяет предотвратить набирание слишком большого "веса" крупными фирмами.
- Второй "вес" относится к сектору или отрасли, в которой работает фирма. Он основывается на доле занятости и указывает на важность отрасли экономики с точки зрения занятости.
- Это отличается от обычного агрегирования данных в стандартных опросах бизнеса, где для процедуры взвешивания используется валовая добавленная стоимость.

---

# Агрегирование

# Агрегирование

---

- Ответы агрегируются с использованием балансовой статистики.
- Балансовая статистика – это разница между процентными долями ответов "рост" и "уменьшение". Средняя категория пропускается и рассматривается только косвенно. Процентные доли рассчитываются на основе взвешенных ("вес" фирм) ответов.
- Балансовая статистика варьируется от -100 до +100. В первом случае все фирмы выбрали отрицательный ответ и наоборот.

## Агрегирование: Пример

Firm	Answer	Weight	Distribution		
			+	=	-
A	Remain the same	5		5	
B	Increase	2	2		
C	Increase	4	4		
D	Decrease	2			2
E	Remain the same	5		5	
F	Increase	2	2		
<b>Sum of Weights</b>		<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Percentage Share</b>		<b>100%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>	<b>10%</b>

- **Балансовая статистика = (доля „рост“) – (доля „уменьшение“) = 40% - 10% = +30%**

# Агрегирование

---

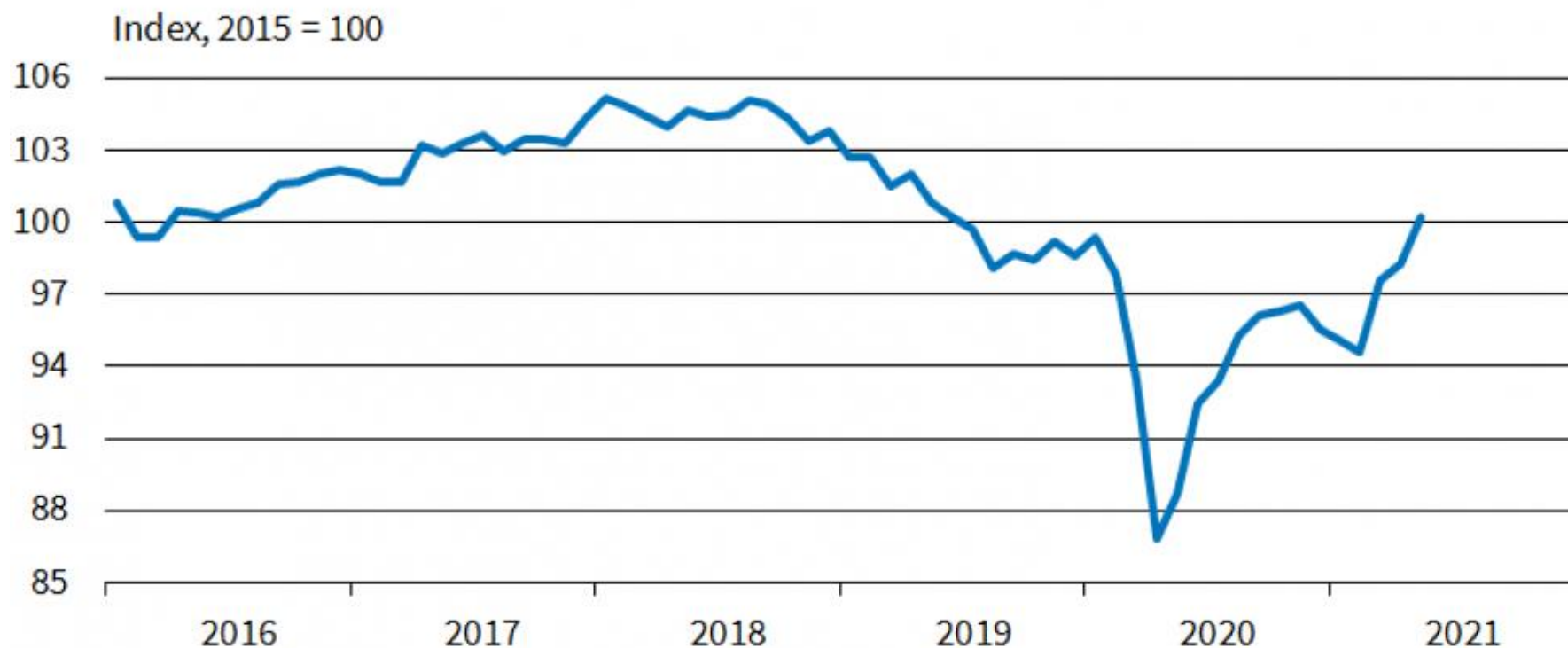
- Балансовая статистика высчитывается для каждой из выбранных отраслей.
- Отрасли агрегируются в сектора экономики с использованием "веса" отраслей (основанных на значении валовой добавленной стоимости).
- Затем сектора агрегируются в единый индекс для Узбекистана.
- "Барометр занятости ИФО" определяется только вопросом об ожиданиях. Я рекомендовал бы поступить так же в Узбекистане.
- В Германии мы преобразуем балансовую статистику в индекс. Базовым годом в настоящее время является 2015. Я бы рекомендовал не формировать индекс, т.к. на первый взгляд он не имеет естественной интерпретации. Уровень индекса всегда должен интерпретироваться в сравнении с базовым годом. И, напротив, балансовая статистика имеет естественную интерпретацию.

---

## Иллюстрация на примере немецких данных

# Барометр занятости в Германии

## ifo Employment Barometer Germany<sup>a</sup> Seasonally adjusted



<sup>a</sup> Manufacturing, service sector, trade and construction.

Source: ifo Business Survey, May 2021.

© ifo Institute

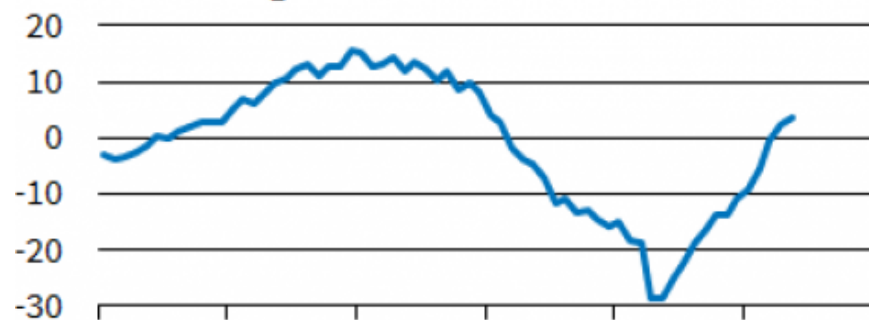


# Барометр занятости в Германии

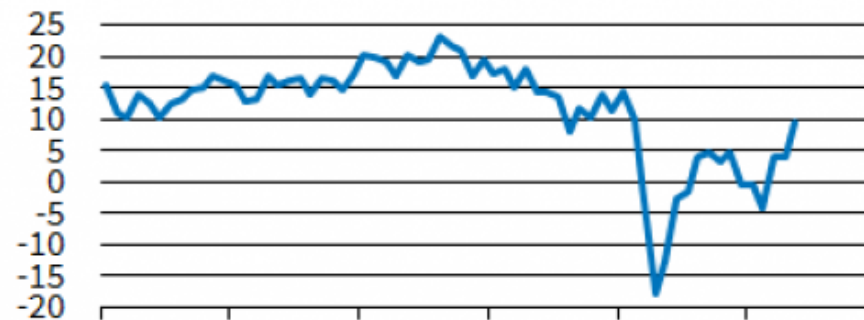
## ifo Employment Barometer by Sector

Balances, seasonally adjusted

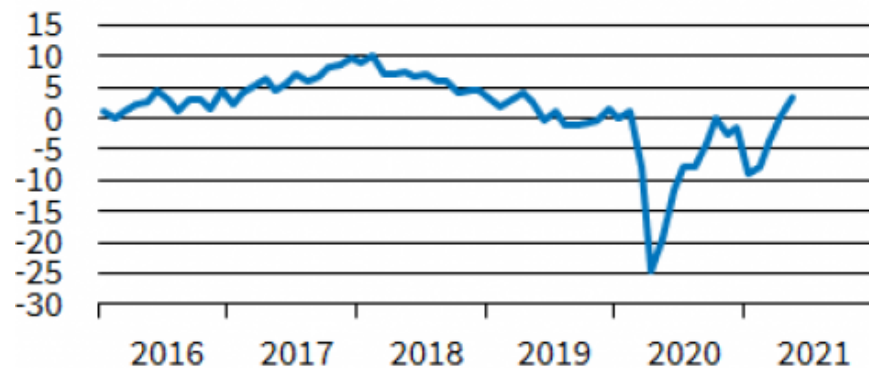
### Manufacturing



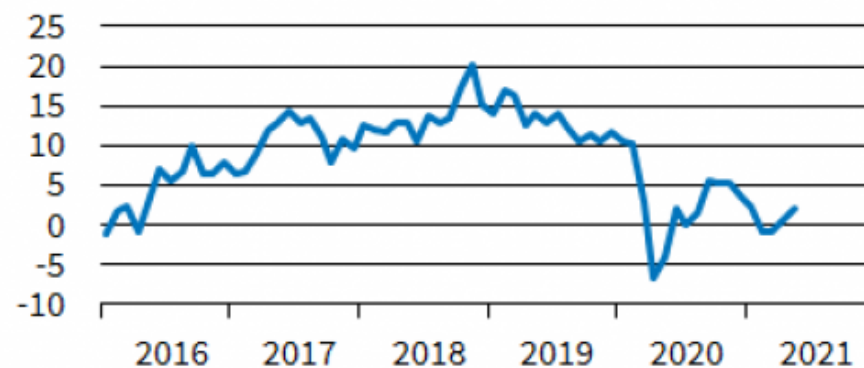
### Service Sector



### Trade



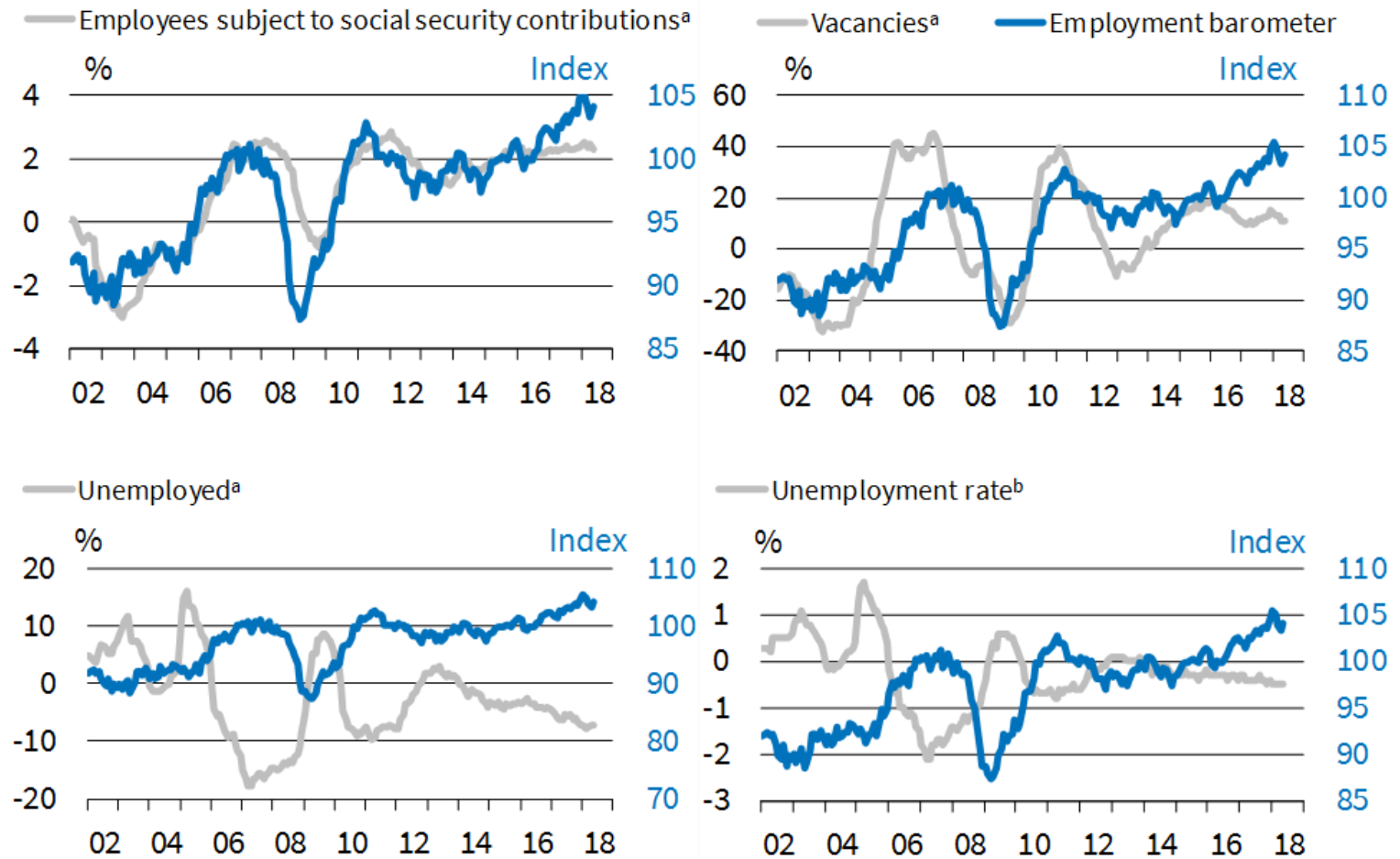
### Construction



Source: ifo Business Survey, May 2021.

© ifo Institute

# Барометр занятости в Германии



<sup>a</sup> Yearly growth rate. <sup>b</sup> Yearly differences.

Source: Federal Employment Agency, ifo Business Survey.

© ifo Institute

# Барометр занятости в Германии

## Перекрестные корреляции между барометром занятости и показателями рынка труда

		-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
Employees subject to social security contributions	monthly growth rate	0.64	0.67	0.71	0.72	0.75	<b>0.76</b>	0.75
	yearly growth rate	0.91	<b>0.91</b>	0.91	0.90	0.88	0.86	0.84
Unemployed	monthly growth rate	-0.29	-0.34	-0.38	-0.39	-0.43	-0.46	<b>-0.47</b>
	yearly growth rate	-0.67	-0.69	<b>-0.70</b>	-0.70	-0.69	-0.68	-0.66
Unemployment Rate	monthly difference	-0.23	-0.26	-0.30	-0.31	-0.34	-0.36	<b>-0.37</b>
	yearly difference	-0.60	-0.62	-0.63	<b>-0.64</b>	-0.63	-0.62	-0.60
Vacancies	monthly growth rate	0.17	0.23	0.29	0.34	0.38	0.42	<b>0.46</b>
	yearly growth rate	0.46	0.51	0.54	0.58	0.60	0.63	<b>0.65</b>

Source: Deutsche Bundesbank, Employment Agency; ifo business surveys, calculations by the ifo Institute.

---

## Важное примечание

# Будьте осторожны

---

- Как очевидно из названия, барометр занятости предоставляет информацию о развитии рабочей силы. Воздействие на количество безработных не является однозначным.
- Рост барометра занятости не обязательно означает снижение уровня безработицы. Это зависит от конкретной динамики рынка труда в Узбекистане.
- Новые сотрудники также могут приходиться из "негласного резерва рынка труда", т.е. они могут и не являться ранее безработными.

# О Немецкой экономической группе



Немецкая экономическая группа (GET), финансируемая Федеральным министерством экономики и энергетики, консультирует правительства Молдовы, Грузии, Украины, Беларуси и Узбекистана по вопросам экономической политики. Кроме того, GET работает по отдельным темам в других странах, таких как Армения. Консалтинговой компании Berlin Economics была поручена имплементация проекта.

## К О Н Т А К Т Н Ы Е   Д А Н Н Ы Е

**Вольдемар Вальтер**, менеджер проекта в Узбекистане  
[walter@berlin-economics.com](mailto:walter@berlin-economics.com)

German Economic Team  
c/o BE Berlin Economics GmbH  
Schillerstraße 59  
10627 Berlin

Tel: +49 30 / 20 61 34 64 0  
[info@german-economic-team.com](mailto:info@german-economic-team.com)  
[www.german-economic-team.com](http://www.german-economic-team.com)

Implemented by

