

Регулирование и содействие розничной торговле в Германии и актуальность для Узбекистана

Д-р Александр Кнут

Берлин, февраль 2021 г.

Содержание

1. Введение
2. Рамочные условия розничной торговли в Германии
3. Регулирование розничной торговли в Германии: обзор
 - 3.1 Лицензии/разрешения требуются лишь в исключительных случаях
 - 3.2 Ограничения по географическому расположению (выбор места расположения)
 - 3.3 Избранные положения из регламента о конкуренции
 - 3.4 Правила против недобросовестной деловой практики
4. Поощрение создания универсальных магазинов в сельских районах Германии
5. Выводы и актуальность для Узбекистана

1. Введение

- *Агентство по развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан должно способствовать реализации Плана действий по созданию условий для оптовой и розничной торговли товарами хозяйственных субъектов малого бизнеса, включая новые предприятия розничной торговли, а также способствовать открытию универсальных магазинов в сельских районах*
- *Одной из задач указанного Плана действий является «изучение практического опыта развитых стран в сфере регулирования внутренней торговли»*
- Настоящая аналитическая записка направлена на поддержку реализации данной задачи Плана действий путем предоставления краткого обзора
 - регулирования розничной торговли в Германии
 - поощрения создания универсамов в сельских местностях Германии

2. Рамочные условия розничной торговли в Германии

При обсуждении темы регулирования розничной торговли в Германии важно обратить особое внимание на общие рамочные условия осуществления такой торговли в Германии:

- Принципы свободы торговли и свободы выбора географического расположения применимы ко всем видам розничной и оптовой торговли, за немногими исключениями
- Для предприятий розничной торговли имеется достаточное количество доступных земельных участков с высококачественной инфраструктурой, в т.ч. водоснабжением и электроэнергией, даже в сельской местности
- Все предприятия розничной торговли являются на 100% частными; государственных предприятий в сфере розничной торговли не существует
- В Германии действует эффективная платежная система с многообразием способов оплаты и умеренной комиссией, что облегчает взаимодействие с потребителями
- Внутренняя торговля является исключительно важной сферой для Германии. Немецкие оптовые и розничные компании входят в число крупнейших в мире
- В сфере розничной торговли существует жесткая конкуренция

3. Регулирование розничной торговли в Германии: обзор

- Политика Германии в отношении розничной и оптовой торговли следует принципу минимизации ограничений и вмешательства
- Государство осуществляет вмешательство лишь в особых случаях, когда общественные блага начинают превалировать над интересами компании. Наиболее важные правила следующие:
 - Лицензии/разрешения как средство ограничения свободы торговли в некоторых особых случаях
 - Ограничения на свободу географического размещения для некоторых случаев
 - Правила о регулировании конкуренции
 - Правила против недобросовестной деловой практики в целом и в сфере поставок продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов в частности
 - Правила в сфере защиты прав потребителей
 - Правила в сфере санитарных норм для розничной торговли продуктами питания
 - Правила в отношении рабочего времени
 - Правила в отношении торговли онлайн
- Далее некоторые из перечисленных правил рассматриваются более детально

3.1 Лицензии/разрешения требуются лишь в исключительных случаях

- В целом, для осуществления розничной торговли не требуются какие-либо лицензии или специальные разрешения
- Существуют исключения для:
 - Торговли оружием
 - Торговли животными
 - Аптек
 - Торговли «с порога»
 - Ломбардов
 - Страховых посредников, страховых консультантов, брокеров, инвестиционных советников
 - Работы игровых автоматов
 - Организации лотерей и других игр с шансами на выигрыш
 - Организации аукционов
- Кроме того, государство не может отказать в регистрации розничного бизнеса. Регистрация является декларативной, а не учредительной. Это означает, что регистрация обязательна, но не является предварительным условием

3.2 Ограничения по географическому расположению

- Согласно конституции Германии, государство должно обеспечивать определенный минимальный уровень инфраструктуры для каждого гражданина и гарантировать равные условия жизни во всех регионах
- Однако рыночное развитие в сфере розничной торговли часто противоречит целям территориального и городского планирования муниципалитетов
- Для максимизации прибылей ретейлеры стремятся к большим торговым площадкам с низкой арендной платой и хорошим доступом для многочисленных клиентов. Без политического вмешательства ландшафт был бы усеян крупными пригородными торговыми центрами, в то время как внутренние районы городов увядали бы
- Поэтому при некоторых условиях государство в Германии может ограничить
 - Размер магазинов розничной торговли
 - Размещение крупных розничных магазинов вблизи центра города и т.д.
- Политические решения об ограничении свободы географического расположения предприятий розничной торговли принимаются в рамках регионального планирования посредством взаимодействия между центральными органами власти, региональными правительствами и муниципалитетами

3.3 Избранные положения из регламента о конкуренции

Рейтинг немецких ретейлеров

Рейтинг в ФРГ	Компания	Розничная выручка 2018, млрд. USD	Рейтинг в мире
1	Schwarz Group (Lidl, Kaufland)	122	4
2	Aldi	106	8
3	Edeka	62	16
4	Rewe	56	20
5	Metro	29	34
6	Seconomy	25	38
7	Otto	12	85
8	Rossmann	11	95
9	dm	11	98
10	Tengelmann	9	119

Источник: Deloitte: Global Powers of Retailing 2020

- Важнейшим инструментом политики антимонопольного органа является **контроль поглощений**
- Для осуществления слияний и поглощений крупным рыночным игрокам необходимо получить разрешение, в котором может быть отказано в случае, если это создаст серьезные препятствия для *эффективной конкуренции*
- Считается, что на пути *эффективной конкуренции* возникают серьезные препятствия, если
 - слияние позволит компании повысить цены,
 - снизить качество продукции,
 - сократит инновационные инвестиции,
 - ухудшит предложение любым другим способом, не рискуя при этом потерять потребителей
- Это особенно актуально в случае, когда ожидается, что слияние приведет к занятию доминирующего положения на рынке
- В 2015/2016 произошел впечатляющий случай запрета поглощения предприятий розничной торговли в Германии (Edeka vs. Tengelmann & Kaisers)

3.4 Правила против недобросовестной деловой практики

- Розничная торговля продуктами питания является сферой высокой концентрации в Германии. Четыре крупнейшие компании-ритейлера занимают 85% рынка.* Это предоставляет им доминирующее положение
- В основном из-за рисков, связанных с высоким уровнем концентрации и особыми условиями в сельском хозяйстве, во всей Европе были введены особые регламенты против недобросовестной деловой практики в цепочках поставки сельскохозяйственной и пищевой продукции **
- Примеры запрещенных практик:
 - Покупатель платит поставщику более чем через 30 дней после поставки скоропортящихся продуктов
 - Покупатель отменяет заказ на скоропортящуюся продукцию за 30 дней до поставки
 - Покупатель в одностороннем порядке меняет условия договора поставки
 - Покупатель требует, чтобы поставщик произвел платеж, не связанный с поставкой

Источники: * Федеральное министерство сельского хозяйства, 2020.

** Директива 2019/633 Европейского Парламента и Европейского Совета: «Хотя бизнес-риски присущи любым видам экономической деятельности, в сельском хозяйстве неопределенность чувствуется особенно сильно из-за зависимости от биологических процессов и погодных условий... Количество и размер операторов отличаются на разных этапах цепочки поставок сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Различия в переговорных позициях, приводящие к экономической зависимости поставщика от покупателя, могут привести к тому, что крупные операторы будут навязывать несправедливую деловую практику мелким операторам.»

4. Поощрение создания универмагов в сельских районах Германии

- Долгосрочная тенденция: розничные торговцы покидают сельскую местность в Германии. Половина всех деревень и практически все деревни с населением менее 700 жителей более не имеют магазинов розничной торговли*
- Однако, более чем 2/3 населения сельской местности не требуется изменение ситуации**
- Одной из причин является то, что 80% взрослых жителей сельской местности располагают транспортным средством, а оставшиеся 9% имеют временный доступ к автотранспорту***
- Кроме того, Германия очень густо населена. Более чем половина населения живет на расстоянии менее 1 км от ближайшего продуктового магазина*** (см. также карту на следующем слайде)
- Лишь с недавнего времени директивные органы начали инициативы по поощрению создания местных магазинов розничной торговли в сельской местности. Причиной является не столько стремление обеспечить доступ к продуктовым магазинам и необходимым товарам, сколько:
 - социальные функции местных магазинов
 - сокращение выбросов углекислого газа
 - сохранение структуры деревень

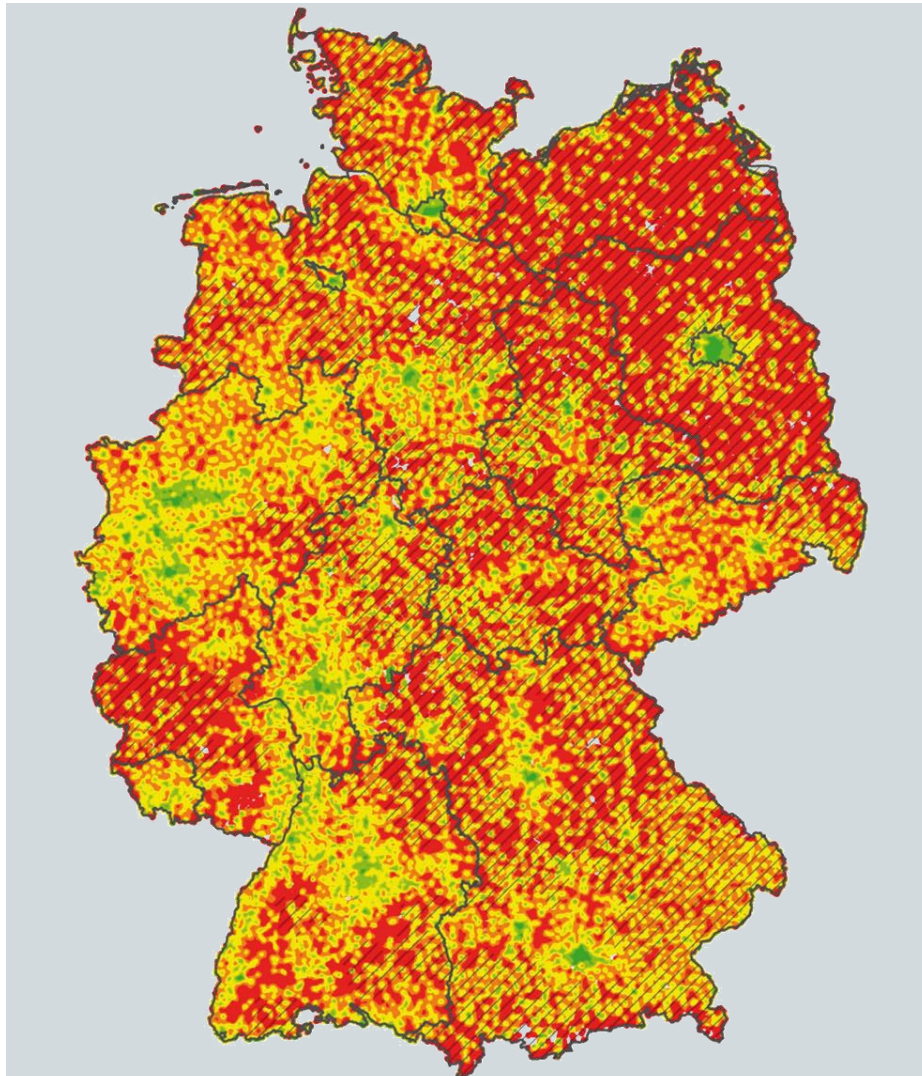
Источники:

* Kuhlicke, C. et al.: *Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs im ländlichen Raum*, 2005.

** Sturm, G.; Walther, A.: *Lebensqualität in kleinen Städten und Landgemeinden*, 2011.

*** Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии, 2014

4. Поощрение создания универмагов в сельских районах Германии (продолж.)



Карта пешей доступности
ближайших продуктовых
магазинов



Источник: Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и
ядерной безопасности Германии, 2014

© Berlin Economics

4. Поощрение создания универмагов в сельских районах Германии (продолж.)

Бенефициар: Микропредприятие, создающее универмаг в сельской местности

Программа/Бюджет/Донор	Меры поддержки
Муниципальный бюджет	<ul style="list-style-type: none"> • Скидки на аренду помещений в муниципальной собственности • Доходная аренда помещений (в случае более высокой прибыли участвует сообщество; в случае более низкой прибыли существование магазина не подвергается опасности) • Бесплатное место для рекламы (биллборды, плакаты...) • Кредитные гарантии под банковские кредиты
Банк развития для агробизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Преференциальные кредиты
Федеральный и региональный бюджеты Программа «Общая миссия улучшения с/х структуры и защиты побережья»	<ul style="list-style-type: none"> • Гранты для инвестиций (до 55% размера инвестиций)
EAFRD Европейский сельхозфонд для развития сельской местности + регион (земля)	Гранты до 55% от размера инвестиций на: <ul style="list-style-type: none"> • Покупку зданий (без учета стоимости земли) • Строительные работы (строительство, расширение, перестройка, модернизация) • Приобретение машин и оборудования • Меры по подготовке земельного участка к строительству

4. Поощрение создания универмагов в сельских районах Германии (продолж.)

Бенефициар: Муниципалитет, предоставляющий инвестиции предпринимателям для создания универмага в сельской местности

Программа/Бюджет/Донор	Меры поддержки
Банк развития для агробизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Преференциальные кредиты
Федеральный и региональный бюджеты Программа «Общая миссия улучшения с/х структуры и защиты побережья»	Гранты до 65% от размера инвестиций на: <ul style="list-style-type: none"> • Предварительная работа (аналитика, исследования, анализ экономической целесообразности, оценка воздействия) • Покупка, строительство и переоборудование зданий • Внутренняя отделка • Покупка необходимой земли при условии, что стоимость не превышает 10% от общих приемлемых расходов • Когда это возможно, также расходы на проектирование от архитекторов/инженеров
EAFRD Европейский сельхозфонд для развития сельской местности + регион (земля)	Гранты до 65% от размера инвестиций на: <ul style="list-style-type: none"> • Покупку зданий (без учета стоимости земли) • Строительные работы (строительство, расширение, перестройка, модернизация) • Приобретение машин и оборудования • Меры по подготовке земельного участка к строительству • Автотранспорт для мобильных продуктовых магазинов

5. Выводы и актуальность для Узбекистана

- Сектор розничной торговли в Германии процветал десятилетиями, в основном благодаря исключительно хорошим рамочным условиям. В итоге, политика Германии в отношении розничного сектора не была особенно активной, будучи направленной в основном на предотвращение концентрации и злоупотребления положением на рынке
- Поощрение создания универмагов в сельской местности лишь недавно привлекло внимание немецких политиков
- Хотя ретейлеры покидают сельскую местность в Германии, все граждане имеют достаточный доступ к продуктовым магазинам и всем необходимым товарам
- Условия в Узбекистане иные: обеспечение доступа к продуктовым магазинам и необходимым товарам в сельской местности является более важным для регулирования внутренней торговли
- Тем не менее, представленные инструменты поощрения создания универмагов в сельской местности Германии могут служить примером для разработки инструментов политики, с той лишь разницей, что в Германии накоплен небольшой долгосрочный опыт в части эффективности таких инструментов

О Немецкой экономической группе



Немецкая экономическая группа (GET), финансируемая Федеральным министерством экономики и энергетики, консультирует правительства Молдовы, Грузии, Украины, Беларуси и Узбекистана по вопросам экономической политики. Кроме того, GET работает по отдельным темам в других странах, таких как Армения. Консалтинговой компании Berlin Economics была поручена имплементация проекта.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Вольдемар Вальтер, менеджер проекта в Узбекистане
walter@berlin-economics.com

German Economic Team
c/o BE Berlin Economics GmbH
Schillerstraße 59
10627 Berlin

Tel: +49 30 / 20 61 34 64 0
info@german-economic-team.com
www.german-economic-team.com

Implemented by

