



## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Studiu de politici “Îmbunătățirea climatului de afaceri – stimularea investițiilor: Propunerile companiilor Europene din Moldova”**

**Berlin/Chișinău, 07.11.2019.** În cadrul unui nou studiu de politici “Îmbunătățirea climatului de afaceri – stimularea investițiilor: Propunerile companiilor Europene din Moldova”, Echipa economică germană (GET) în Moldova și Asociația Businessului European din Moldova (EBA) recomandă 21 de reforme care vor conduce la îmbunătățirea climatului de afaceri și vor spori investițiile în țară.

Acest studiu a fost realizat de GET Moldova împreună cu EBA și va fi prezentat în cadrul unui eveniment comun organizat în data de 7 noiembrie, cu participarea reprezentanților din administrația publică centrală a Republicii Moldova și a altor actori relevanți, inclusiv înalți oficiali din Guvernul Moldovei, reprezentanți ai corpului diplomatic, organizații internaționale, experți economici și manageri ai companiilor Europene.

Fiecare propunere descrisă în studiu, cuprinde informații clare ce vizează o problemă concretă cu care se confruntă companiile, precum și soluția ce urmează a fi implementată de instituția guvernamentală responsabilă. Propunerile au fost înaintate de companiile membre ale Asociației Businessului European (EBA) iar ulterior acestea au fost analizate de experții GET, pentru a asigura relevanța, eficacitatea și concordanța lor cu obiectivele generale de reformă, cum ar fi dezvoltarea unor piețe competitive și libere.

Studiul este focusat pe identificarea unor soluții concrete și nu pe reforme globale și de aceea, propunerile care se regăsesc aici pot fi implementate ușor și rapid. Noi am evidențiat patru domenii în care pot fi obținute “victorii rapide” și unde procesul de implementare va fi deosebit de facil iar beneficiile pentru Moldova se vor resimți într-o perioadă scurtă de timp:

- **Simplificarea cerințelor privind depunerea facturilor fiscale de către agenții economici:** Sistemul de “facturi fiscale” pre-imprimat și numerotate doar creează birocratie, fără a aduce beneficii procesului de administrare fiscală. Cerința privind utilizarea facturilor tipizate trebuie eliminată și înlocuită cu un sistem de facturi obișnuite care să cuprindă toate informațiile necesare pentru administrarea fiscală.
- **Anularea “actului de primire-predare a lucrărilor efectuate” în cadrul procedurilor fiscale:** Autoritățile fiscale încă mai solicită acest document semnat și ștampilat, care s-a păstrat din perioada sovietică. Documentul respectiv este inutil și deranjează partenerii comerciali occidentali care nu îl înțeleg și uneori chiar refuză să îl semneze. Factura și dovada de plată sunt suficiente pentru a documenta o tranzacție comercială.
- **Acceptarea certificatelor emise de statele UE la importul de bunuri și echipamente:** Bunurile și echipamentele importate din statele UE trebuie supuse unor procese de certificare în Republica Moldova, înainte ca acestea să poată fi vândute sau utilizate în scopuri comerciale în țară. UE este cunoscută pentru standardele tehnice înalte în domeniu și de aceea, Moldova ar trebui pur și simplu să accepte certificatele emise în UE.
- **Includerea serviciilor comerciale artisanale în programul fiscal ce reglementează activitățile independente:** Companiile întâmpină mari dificultăți atunci când doresc să procure legal servicii artisanale de valoare mică, deoarece nu există un regim fiscal și juridic adecvat care să se aplice micilor antreprenori. Programul fiscal ce reglementează “activitățile independente” este unul bine conceput și are menirea să substituie sistemul de “patentă” și de aceea, acest program trebuie extins pentru a include și meșteșugarii artizanali.

Studiul, de asemenea, a identificat două “reforme cu impact major” care vor necesita mai multe eforturi dar care promet să fie deosebit de benefice atât pentru climatul de afaceri cât și cel investițional:

- **Crearea unui registru public al societăților aflate în regim de insolvență:** Un asemenea registru va permite agențiilor economice să verifice dacă un potențial client este deja în stare de faliment. Astfel, va fi atenuat un risc real care actualmente afectează tranzacțiile comerciale.
- **Îmbunătățirea managementului terenurilor agricole:** Solurile excelente ale Moldovei ar trebui să reprezinte baza pentru dezvoltarea unei sector agricol prosper și a industriei alimentare. Actualmente, acest lucru este dificil de realizat din cauza problemelor asociate pieței de arendă precum și din cauza terenurilor agricole ne-utilizate și abandonate. În vederea soluționării acestei situații, studiul recomandă câteva măsuri de reformă, inclusiv implementarea unor contracte de arendă standard pe termen mai lung și modernizarea cadrului instituțional public privind managementul terenurilor.

*„Studiul pe care l-am realizat abordează deficiențele în climatul de afaceri a Republicii Moldova și vine cu propuneri de reformă concrete și ușor de implementat. Punerea în aplicare a acestor propuneri va ajuta Republica Moldova să atragă mai multe investiții și să înregistreze o creștere economică mai dinamică”,* afirmă David Saha, Consultant al Echipei Economice Germane în Moldova și principalul autor al studiului.

*„Acest studiu vine să contribuie la realizarea strategiei Guvernamentale axată pe 4-D. Toate cele 21 de propuneri înaintate, abordează în mod direct obiectivele de De-conspirare, De-monopolizare, De-etatizare și Dezvoltare”,* menționează Woldemar Walter, Manager de proiect, Echipa Economică Germană în Moldova.

**Link-ul de conectare la site-ul studiului:** <http://bit.ly/2Cds1xN>

### **Echipa Economică Germană (GET) în Moldova**

<https://www.get-moldova.de>

Începând cu 2010, Echipa Economică Germană (GET) în Moldova s-a angajat într-un dialog continuu cu factorii de decizie din cadrul Guvernului Republicii Moldova, pe probleme de politici economice. GET Moldova este parte a unui proiect regional “Consultări guvernamentale la nivel înalt sprijinite de Ministerul pentru Afaceri Economice și Energiei al Germaniei”, care include următoarele state: Belarus, Georgia Ucraina și Uzbekistan. Toate aceste proiecte sunt implementate de Berlin Economics.

### **Contact pentru relațiile cu presa**

[presse@berlin-economics.com](mailto:presse@berlin-economics.com)

+49 30 20 61 34 64-0

BE Berlin Economics GmbH, Schillerstraße 59, 10627 Berlin



Dvs. ați recepționat acest email deoarece sunteți înscris în lista noastră de emailuri. Dacă nu mai doriți să primiți informații suplimentare din partea noastră, Vă rugăm să răspundeți la acest mesaj, indicând în conținut “Dezabonează”.