

Компоненты всеобъемлющей стратегии развития предпринимательства в Узбекистане

Д-р Александр Кнут

Берлин, январь 2021 г.

Содержание

1. Введение
2. Обзор
3. Усовершенствование рамочных условий для развития предпринимательства
4. Компоненты поощрения предпринимательства
5. Выводы

1. Введение

- *Агентство по развитию предпринимательства* при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан должно разработать проект новой стратегии развития предпринимательства в Узбекистане
- Настоящая аналитическая записка направлена на то, чтобы поддержать данный стратегический процесс следующим образом:
 - предоставив обзор основных компонентов всеобъемлющей стратегии развития предпринимательства и их элементов, которые должны содержаться в такого рода документе, следуя лучшему международному опыту
 - дав краткий обзор основных вызовов, стоящих перед лицами, ответственными за принятие решений, в Узбекистане, в свете специфической ситуации в стране для каждого из компонентов стратегии
 - кратко описав ожидаемое положительное воздействие каждого из компонентов стратегии на частных предпринимателей и малый и средний бизнес в Узбекистане

2. Обзор

В соответствии с лучшим международным опытом, современная и комплексная политическая стратегия развития частных малых и средних предприятий (МСП) и частного предпринимательства включает два видения:

А) Улучшение рамочных условий для предпринимательской деятельности

- Это видение часто именуется «созданием благоприятной деловой среды».

В) Поощрение предпринимательства

Образно говоря, можно сказать:

- Первое видение политики подготавливает почву и устраняет препятствия для последующего роста
- Второе видение политики засеивает семена и взращивает самые хрупкие из саженцев

2. Обзор (продолжение)

Перспектива рамочных условий

- Регулирование
- Налогообложение
- Равные правила игры
- Инфраструктура
- Доступ к финансированию
- Рынок труда
- Макроэкономическая стабильность

Перспектива поощрения предпринимательства

- Услуги по развитию бизнеса
- Финансовая поддержка
- Поощрение предпринимательской культуры, развитие предпринимательских навыков, продвижение женского предпринимательства
- Продвижение экспорта / интернационализации МСП
- Содействие инновационному и высокотехнологичному предпринимательству

3. Усовершенствование рамочных условий

Компонент	Регулирование
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Эффективные правила и процедуры выхода на рынок (напр., лицензии, разрешения)• Эффективные правила выхода с рынка (процедуры ликвидации, банкротства, повторный шанс и т.д.)• Эффективное техническое (санитарное) регулирование и оценка соответствия• Минимизация затрат на соблюдение требований и нормативной нагрузки• Снижение бремени надзора за МСП• Эффективное исполнение частных хозяйственных договоров• Обеспечение прав собственности, особенно защита от экспроприации• Оценка новых мер регулирования с точки зрения воздействия на развитие МСП
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Пересмотр существующих норм и практик и внесение изменений соответствующими органами с целью достижения соответствия с лучшим международным опытом
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Налогообложение
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Пересмотр налогового бремени• Снижение административной нагрузки налогового регулирования
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Пересмотр требований к бухучету и требований в отношении первичной документации (счета-фактуры, квитанции ...) в соответствии с лучшим международным опытом• Пересмотр налоговых льгот в соответствии с лучшим международным опытом• Пересмотр налоговых процедур в соответствии с лучшим международным опытом• Внесение соответствующих изменений в правила и процедуры
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов• Рост налоговых поступлений от долгосрочных стабильных бизнесов• Вывод из тени неформального бизнеса

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Равные правила игры
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Недопущение дискриминации частных МСП в отношении<ul style="list-style-type: none">○ Доступа к сырью и иным ресурсам○ Доступа к недвижимости○ Доступа к государственным закупкам○ Проверок и штрафов за несоблюдение правил• Отмена сохраняющегося контроля за ценами
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Пересмотр соответствующих норм и практик и внесение в них изменений соответствующими органами с учетом лучшего международного опыта• Преследующие свои интересы группы могут оказать сопротивление
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов• Рост налоговых поступлений от долгосрочных стабильных бизнесов

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Инфраструктура
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Доступность и качество недвижимости, земельных участков, водо- и энергоснабжения, широкополосного доступа в интернет для бизнеса и т.д.• Качество дорог, аэропортов, связи, железнодорожного сообщения и т.д.• Доступность относящихся к бизнесу профессиональных услуг
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Требуется время для строительства и модернизации необходимой инфраструктуры• Ожидаются высокие бюджетные расходы
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Доступ к финансированию
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Упрощение возможности для бизнеса использовать собственный денежный поток для финансирования инвестиционных проектов (правила амортизации, схема НДС и эффективное возмещение НДС и т.д.)• Правовая база для венчурных инвестиций• Защита прав собственности для (иностранных) финансовых инвесторов• Снижение информационной асимметрии (напр., бюро кредитных историй)• Правовая база факторинговых услуг
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Пересмотр и изменение существующих правил и практик соответствующими органами• Адаптация передового международного опыта• Взаимозависимость с макроэкономической политикой
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества инновационных стартапов• Повышение устойчивости МСП (более высокая выживаемость в условиях кризиса)

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Рынок труда
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Наличие квалифицированной и опытной рабочей силы• Затраты на оплату труда• Регулирование рынка труда (гибкость трудовых договоров)
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Анализ спроса частных МСП с точки зрения трудовых ресурсов и идентификация дефицита предложения• Пересмотр существующего регулирования и внесение изменений с учетом передового международного опыта• Требуется сотрудничество с разработчиками политики в области образования и рынка труда
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов• Повышение устойчивости МСП (более высокая выживаемость в условиях кризиса)

3. Усовершенствование рамочных условий (продолж.)

Компонент	Макроэкономическая стабильность
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Рост совокупного внутреннего спроса• Низкий уровень инфляции• Эффективное валютное регулирование
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение благоприятных макроэкономических условий для развития предпринимательства обычно выходит за рамки компетенции лиц, отвечающих за разработку политики в области предпринимательства
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов

4. Поощрение предпринимательства

Компонент	Услуги по развитию бизнеса
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Предоставление информации• Обучающее развитие фаундеров• Обучение менеджеров и сотрудников МСП• Консалтинговые услуги• Инфраструктура поддержки бизнеса
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Разработка и внедрение услуг по развитию бизнеса, адаптированных к конкретным потребностям различных целевых групп частных предпринимателей и МСП Узбекистана• Мониторинг эффективности финансируемых государством услуг• Необходимы высокие бюджетные расходы
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов

4. Поощрение предпринимательства (продолж.)

Компонент	Финансовая поддержка
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Кредиты• Кредитная линия для коммерческих банков• Инструменты финансирования для малого бизнеса• Капитал для промежуточного финансирования• Гранты
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Разработка и внедрение современных инструментов финансирования МСП• Необходимы высокие бюджетные расходы• Риск злоупотреблений и коррупции• Сотрудничество с донорами, такими как АБР, ЕБРР позволяет преодолевать возникающие вызовы
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Рост количества новых бизнесов• Рост количества инновационных стартапов

4. Поощрение предпринимательства (продолж.)

Компонент	Поощрение предпринимательской культуры и развитие предпринимательских навыков
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Состязание бизнес-планов• Предпринимательское образование в школах и университетах• Эффективный диалог между органами государственной власти и частными предпринимателями• Омбудсмен как посредник между властями и предпринимателями• Прозрачность отношений между политиками и предпринимателями, антикоррупционные кампании• Содействие женскому и молодежному предпринимательству
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Необходимо сотрудничество с другими ветвями и органами власти• Долговременные положительные эффекты при маловероятности краткосрочных
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост количества новых бизнесов• Рост количества инновационных стартапов• Рост количества начинающих предпринимателей• Долговременные положительные эффекты при маловероятности краткосрочных

4. Поощрение предпринимательства (продолж.)

Компонент	Поощрение экспорта и интернационализации МСП
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Гранты частным МСП, участвующим в международных выставках• Гранты международным миссиям, занимающимся установлением фактов, а также миссиям для поиска партнеров частным МСП• Экспортное финансирование / страхование / кредитные гарантии• Содействие участию в глобальных производственно-сбытовых цепочках• Упрощение процедур торговли<ul style="list-style-type: none">○ Сокращение времени и сборов за таможенное оформление и процедуру выпуска, пограничные процедуры и т.д.○ Снижение административной нагрузки, связанной с экспортом
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Упрощение торговли требует сотрудничества с другими ветвями власти• Необходимы высокие бюджетные расходы на гранты
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение количества экспортирующих МСП• Рост объемов продаж и занятости существующих МСП• Увеличение занятости частных МСП• Повышение эффективности и компетентности МСП Узбекистана

4. Поощрение предпринимательства (продолж.)

Компонент	Содействие инновационному и высокотехнологичному предпринимательству
Элементы	<ul style="list-style-type: none">• Гранты на НИОКР частным МСП, стартапам и т.д.• Инкубаторы стартапов, бизнес-акселераторы• Упрощение развития экосистемы стартапов• Поощрение развития промышленных кластеров
Вызовы	<ul style="list-style-type: none">• Адаптирование передового международного опыта• Необходимы высокие государственные расходы• Риск злоупотреблений и коррупции• Риск неэффективного расходования ресурсов государства
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Рост количества инновационных и высокотехнологических стартапов, МСП• Рост занятости в частных МСП• Рост компетентности МСП Узбекистана

5. Выводы

- Настоящая аналитическая записка предоставляет обзор компонентов, которые должна содержать современная стратегия развития предпринимательства в соответствии с лучшими международным опытом
- Представленная структура также может служить в качестве наброска стратегии развития предпринимательства
 - Каждый из представленных компонентов может составлять отдельную главу в стратегии, каждый из элементов может быть разделом в соответствующей главе
- Кроме того, для реализации стратегии также было бы полезным определить на уровне раздела/элемента следующие параметры:
 - Цели до 2030 г. и их обоснование
 - Индикаторы измерения достижения целей
 - Набросок основных мероприятий по достижению целей
 - Ответственные и директивные органы

О Немецкой экономической группе



Немецкая экономическая группа (GET), финансируемая Федеральным министерством экономики и энергетики, консультирует правительства Молдовы, Грузии, Украины, Беларуси и Узбекистана по вопросам экономической политики. Кроме того, GET работает по отдельным темам в других странах, таких как Армения. Консалтинговой компании Berlin Economics была поручена имплементация проекта.

К О Н Т А К Т Н Ы Е Д А Н Н Ы Е

Вольдемар Вальтер, менеджер проекта в Узбекистане
walter@berlin-economics.com

German Economic Team
c/o BE Berlin Economics GmbH
Schillerstraße 59
10627 Berlin

Tel: +49 30 / 20 61 34 64 0
info@german-economic-team.com
www.german-economic-team.com

Implemented by

